

Модуль 1. Основные понятия предпринимательства. Бизнес-идеи.

Способы генерации и оценки бизнес-идей.

Анализ потребителей. Формирование ценностного предложения.

Бизнес – регулярное производство или покупка и продажа продуктов с целью извлечения прибыли путем удовлетворения потребительских потребностей. (Проф. Г. Стивенсон, Гарвардская школа бизнеса)

Предпринимательство – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке. (ст. 2 ГК РФ)

Существует множество определений предпринимательство. Мы опираемся на труды основоположника предпринимательства - американского экономиста Й.А. Шумпетера (1883—1950). Он исследовал вопрос, как стать успешным? И сделал любопытное наблюдение: предприниматели, предлагающие что-то новое, практически всегда оказываются в выигрыше. Й. Шумпетер выделял 5 основных типов инноваций: производство нового товара или услуги или создание нового качества товара; освоение нового рынка или рыночного сегмента, где ценообразование происходит без учёта издержек производства; внедрение новой технологии при производстве товара, а также новый способ коммерческого использования товара; получение нового источника сырья или полуфабрикатов для производства товара; организационно-управленческие нововведения и реорганизация предприятия.

Социальное предпринимательство отличается тремя важными свойствами: а) оно создано специально для решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты; б) оно предлагает качественно новый продукт (услугу) или качественно новую модель его предоставления; в) его деятельность экономически устойчива, то есть большая часть дохода приобретается за счет продажи товаров или услуг, а не грантов, пожертвований и прочих донорских средств.

Ваша бизнес идея превратится в нечто совсем иное, не то, что вы изначально задумывали. Основатель Skype, Никлас Зеннстром, изначально задумывал программу как ПО для контроля распределения Wi-Fi и не имел ни малейшего понятия о том, что она превратится в самое популярное в мире приложение для передачи голоса по IP.

Как придумать новую идею?

- Проанализируйте, почему что-то не работает ...
- Найдите решения для проблем, с которыми сталкиваются потребители ...
- Думайте по-новому ...
- Соедините объекты, которые не имеют очевидной взаимосвязи ...
- Найдите новое применение старым вещам ...
- Определите свою нишу на рынке ...
- Проанализируйте изменения потребительских вкусов ...
- Анализируйте неудачи других ...
- Применяйте новые технологии по-новому ...
- Попробуйте что-то новое ...

Посмотрите ТВ-шоу, которое вы обычно не смотрите.

Ответьте на ключевые вопросы:

- Какую проблему решает продукт?
- Как?
- Для кого?
- Секретный соус.