

Модуль 3. Разработка продукта. Монетизация проекта. Эффективная презентация проекта.

Создание продукта. Минимальный технологический продукт MVP.
Типы MVP.

Монетизация проекта

1. Основы экономики проекта. Факторы производства.

Себестоимость. Издержки. Точка безубыточности.

Факторы производства: Труд. Земля. Капитал. Технический прогресс, информация. Предпринимательская способность. Издержки (cost) – сумма затрат на производство товаров и услуг в течение определенного периода времени. Краткосрочный период (short run) – отрезок времени, в течение которого одни факторы производства являются постоянными, а другие – переменными. Долгосрочный период (long run) – отрезок времени, в течение которого все факторы являются переменными.

2. Система налогообложения. ОСНО. УСНО. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Анализ целесообразности организации ООО и ИП. ФОТ.

Налоги и отчисления на ФОТ. Финансовый план.

Постоянные издержки (Fixed cost - FC) Постоянные, переменные и общие издержки Переменные издержки (Variable cost - VC) - это издержки, величина которых в краткосрочном периоде не изменяется с увеличением или сокращением объема производства. – это совокупность постоянных и переменных издержек Общие издержки (Total cost - TC)

Точка безубыточности Break-Even Point (BEP) - это объем продаж, при котором прибыль равна нулю. $BEP = FC / (P - AVC)$

Регистрация ИП целесообразна, если создаваемый бизнес является небольшим и управлять им будет один человек, готовый отвечать личным имуществом по долгам. Обществом с ограниченной ответственностью - созданное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный

капитал которого разделен на доли. Их основным преимуществом является то, что учредители несут ограниченную ответственность по долгам созданной ими организации в пределах стоимости вкладов, внесенных в уставный капитал. Минимальный размер уставного капитала – 10 000 руб.

Правила создания эффективной презентации. Примеры презентаций.

Результат проекта. Оценка командой полученных результатов по проекту: какие цели достигнуты, что удалось, что не удалось, анализ причин. Выводы каждого члена команды по развитию личных навыков предпринимателя и менеджера.